

CAIRO BRAGA

26 anos, solteiro, brasileiro, natural de São Paulo - SP.
Rua Jacaré Copaíba, 119 Bloco 5 Apto 81 – Freguesia do Ó
São Paulo/SP - CEP 02965-170
fone: (11) 994-350-677
e-mail: cairob@gmail.com

I. OBJETIVO

Intenciono desenvolver trabalhos relacionados às amplas áreas de comunicação, audiovisual, música, rádio e cultura, com foco em desenvolvimento, conteúdo, produção, edição, mixagem e eventos, tanto em ambientes físicos quanto digitais. Minha meta nessa intenção é transformar minhas forças criativas e talentos diversos em trabalho relevante.

II. ESPECIALIDADES

Sou um artista e comunicador com um bom hábito de leitura, gosto por resolução de problemas, facilidade de escrita, criatividade afiada, habilidades discursivas de construção e análise, e desenvoltura social. Sou usuário avançado de computadores e da internet, participo ativamente de redes sociais e há 14 anos sou produtor musical autodidata com conhecimento em softwares de áudio como Nuendo, FL Studio, Virtual DJ, Reaper, Ableton Live, e de vídeo como Adobe Premiere e DVD-lab Pro. Também possuo habilidades em aspectos técnicos de áudio e vídeo, incluindo transmissões audiovisuais pela internet. Além disso, tenho familiaridade com as plataformas de conteúdo digital Wordpress e Tumblr.

III. EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

SEMANA INTERNACIONAL DE MÚSICA – Operador Audiovisual – Responsável pelo som e pelas projeções em sala de conferência do evento, realizado entre 7 e 10 de Dezembro de 2016. São Paulo, SP – Dezembro/2016

STUDIO *f/8* – Gerente de Mídias Sociais - Responsável pelo segmento de serviços em mídias sociais, realizando todas as atividades pertinentes, como criação de conteúdo, gerenciamento, interação. clientes: Don Carlini Pasta & Co., Don Carlini Restaurante Moóca, Gita Make My Cake. São Paulo, SP. – Julho a Outubro/2015.

2G EVENTOS – Técnico de Som in-house no Teatro Leopoldo Fróes – Responsável pelos aspectos da técnica de som do referido teatro, executando montagens, manutenção e operação de som para espetáculos teatrais e musicais. São Paulo, SP – Abril/2014 a Maio/2015.

CRUCIX DIGITAL MEDIA – Assistente de Monitoramento e Conteúdo em Redes Sociais – Responsável pela curadoria e criação de conteúdo e pelo monitoramento e interação em redes sociais dos clientes Cupcakeria e Sandéleh Alimentos. São Paulo, SP. – Março a Abril/2014.

PRELADO, O DOCUMENTÁRIO – Som Direto e Música Original – Projeto de documentário curta-metragem selecionado em 2013 para realização por meio de edital aberto pela Prefeitura Municipal de Santos, finalizado em Agosto de 2014. Santos e Iguape, SP – Novembro/2013 a Agosto/2014.

PROJETO OUTCASTS – Co-Proponente, Produtor Artístico, Diretor Audiovisual – Projeto de evento e ações culturais selecionado em 2011 para realização por meio de edital aberto pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo que incluiu a realização de vídeos. São Paulo, SP - Outubro/2011 a Julho/2013.

UFSCAR – Assistente de Direção da Equipe Audiovisual da Secretaria de Educação à Distância – Produção de material de áudio e vídeo para ensino à distância. São Carlos, SP - Junho a Dezembro/2011.

FESTIVAL CONTATO – Proponente e Produtor Artístico da Festa “Despudorante” – Projeto de evento selecionado para realização por meio de edital aberto pelo próprio Festival. São Carlos, SP - Novembro/2011.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS – Estagiário da Divisão de Audiovisual da Coordenadoria de Artes e Cultura – Produção e divulgação de cineclubes e outros eventos culturais. São Carlos, SP - Maio/2010 a Maio/2011.

UFSCAR – Colaborador da Equipe de Programação da Oitava Semana Imagem e Som. São Carlos, SP - Setembro/2008.

IV. FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Imagem e Som

Universidade Federal de São Carlos – São Carlos – SP.

Ingresso em 2008, concluído em 2011.

V. CURSOS E OFICINAS

Introduction to Digital Sound Design

Curso online pela plataforma Coursera.

Emory University, 4 semanas, Prof. Steve Everett, 2013.

Oficina de Produção Sonora

IV Semana Universitária do Audiovisual, UNICAMP, 2008.

Oficina de Podcast

8ª Semana Imagem e Som, UFSCar, 2008.

A relação do usuário com os equipamentos audiovisuais

Curso extracurricular.

UFSCar – 40h, Prof. Djalma Ribeiro, 2008.

A história do cinema

Palestra.

ETEC Adolpho Berezin, Alfredo Sternhein, 2006.

VI. EXPERIÊNCIAS LIVRES

Produção de textos para blogs e redes sociais:

<http://cairobraga.com/2011/lucille-bogan-nos-e-o-sexo/>

<https://www.facebook.com/events/550853348282772/>

<https://www.facebook.com/events/201434166672613/>

Experiências multimídia:

<http://cairobraga.com> (Portifólio online)

<http://vimeo.com/cairobraga>

<http://mixcloud.com/cairobraga>

<http://mixcloud.com/thelibraryisopenpodcast>

VII. IDIOMAS

Português Brasileiro – Nativo.

Inglês – Fluente: leitura, redação e conversação.

Espanhol – Intermediário: leitura, redação e conversação.