

CAIRO BRAGA

28 anos, brasileiro, natural de São Paulo – SP.
Rua Jacaré Copaíba, 119 Bloco 5 Apto 81 – Freguesia do Ó
São Paulo/SP – CEP 02965-170
fone: (11) 994-350-677
e-mail: cairob@gmail.com

I. OBJETIVO

Intenciono desenvolver trabalhos relacionados às amplas áreas de comunicação, audiovisual, música, rádio e cultura, com foco em desenvolvimento, conteúdo, produção, edição, mixagem e eventos, tanto em ambientes físicos quanto digitais. Minha meta nessa intenção é transformar minhas forças criativas e talentos diversos em trabalho relevante.

II. ESPECIALIDADES

Sou um artista e comunicador com um bom hábito de leitura, gosto por resolução de problemas, facilidade de escrita, criatividade afiada, habilidades discursivas de construção e análise, e desenvoltura social. Sou usuário avançado de computadores e da internet, participo ativamente de redes sociais e há 15 anos sou produtor musical autodidata com conhecimento em softwares de áudio como Nuendo, FL Studio, Virtual DJ, Reaper, Ableton Live, e de vídeo como Adobe Premiere e DVD-lab Pro. Também possuo habilidades em aspectos técnicos de áudio e vídeo, incluindo transmissões audiovisuais pela internet. Além disso, tenho familiaridade com as plataformas de conteúdo digital WordPress e Tumblr.

III. EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

SESC SANTO AMARO – Técnico Audiovisual (Temporário) – Responsável por aspectos técnicos de som e vídeo durante atividades realizadas em diversos espaços dentro da unidade. São Paulo, SP – Dezembro/2017 a Fevereiro/2018.

SEMANA INTERNACIONAL DE MÚSICA – Operador Audiovisual – Responsável pelas projeções em sala de conferência do evento, realizado entre 7 e 9 de Dezembro de 2017. São Paulo, SP – Dezembro/2017.

SEMANA INTERNACIONAL DE MÚSICA – Operador Audiovisual – Responsável pelas projeções em sala de conferência do evento, realizado entre 7 e 10 de Dezembro de 2016. São Paulo, SP – Dezembro/2016.

STUDIO *f/8* – Gerente de Mídias Sociais - Responsável pelo segmento de serviços em mídias sociais, realizando todas as atividades pertinentes, como criação de conteúdo, gerenciamento, interação. clientes: Don Carlini Pasta & Co., Don Carlini Restaurante Moóca, Gita Make My Cake. São Paulo, SP. – Julho a Outubro/2015.

2G EVENTOS – Técnico de Som in-house no Teatro Leopoldo Fróes – Responsável pelos aspectos da técnica de som do referido teatro, executando montagens, manutenção e operação de som para espetáculos teatrais e musicais. São Paulo, SP – Abril/2014 a Maio/2015.

CRUCIX DIGITAL MEDIA – Assistente de Monitoramento e Conteúdo em Redes Sociais – Responsável pela curadoria e criação de conteúdo e pelo monitoramento e interação em redes sociais dos clientes Cupcakeria e Sandéleh Alimentos. São Paulo, SP. – Março a Abril/2014.

PRELADO, O DOCUMENTÁRIO – Som Direto e Música Original – Projeto de documentário curta-metragem selecionado em 2013 para realização por meio de edital aberto pela Prefeitura Municipal de Santos, finalizado em Agosto de 2014. Santos e Iguape, SP – Novembro/2013 a Agosto/2014.

PROJETO OUTCASTS – Co-Proponente, Produtor Artístico, Diretor Audiovisual – Projeto de evento e ações culturais selecionado em 2011 para realização por meio de edital aberto pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo que incluiu a realização de vídeos. São Paulo, SP – Outubro/2011 a Julho/2013.

UFSCAR – Assistente de Direção da Equipe Audiovisual da Secretaria de Educação à Distância – Produção de material de áudio e vídeo para ensino a distância. São Carlos, SP – Junho a Dezembro/2011.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO CARLOS – Estagiário da Divisão de Audiovisual da Coordenadoria de Artes e Cultura – Produção e divulgação de cineclubes e outros eventos culturais. São Carlos, SP – Maio/2010 a Maio/2011.

IV. FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Imagem e Som

Universidade Federal de São Carlos – São Carlos – SP.
Ingresso em 2008, concluído em 2011.

V. CURSOS E OFICINAS

Introduction to Digital Sound Design

Curso online pela plataforma Coursera.
Emory University, 4 semanas, Prof. Steve Everett, 2013.

Oficina de Produção Sonora

IV Semana Universitária do Audiovisual, UNICAMP, 2008.

Oficina de Podcast

8ª Semana Imagem e Som, UFSCar, 2008.

A relação do usuário com os equipamentos audiovisuais

Curso extracurricular.
UFSCar – 40h, Prof. Djalma Ribeiro, 2008.

A história do cinema

Palestra.
ETEC Adolpho Berezin, Alfredo Sternhein, 2006.

VI. TRABALHO MULTIMÍDIA DISPONÍVEL ONLINE

Portfólio: <http://cairobraga.com>

Vimeo: <http://vimeo.com/cairobraga>

Mixcloud: <http://mixcloud.com/cairobraga>

Bandcamp: <http://cairobraga.bandcamp.com>

Rádio Sens: <http://senscast.org>

VII. IDIOMAS

Português Brasileiro – nativo.

Inglês – fluente.

Espanhol – intermediário.

Catalão – iniciante.